

Legge regionale 14 agosto 2008, n. 29

Norme per orientare e sostenere il consumo dei prodotti agricoli a chilometri zero¹.
(BUR n. 16 del 16 agosto 2008, supplemento straordinario n. 1 del 18 agosto 2008)

(Testo coordinato con le modifiche ed integrazioni di cui alle LL.RR. 26 febbraio 2010, n. 8, 11 agosto 2010, n. 22, 11 giugno 2012, n. 22 e 1 ottobre 2012, n. 43)

Art. 1

*(Finalità e definizioni)*²

1. La Regione promuove la valorizzazione qualitativa delle produzioni a “chilometri zero”, favorendone il consumo e la commercializzazione, garantendo ai consumatori una maggiore trasparenza dei prezzi e assicurando un’adeguata informazione ai consumatori sull’origine e le specificità di tali prodotti³.

2. A tal fine, la Regione anche allo scopo di garantire una maggiore sostenibilità ambientale⁴ con la presente legge disciplina interventi per:

a) (abrogata)⁵;

b) assicurare un’adeguata informazione ai consumatori sull’origine e le specificità dei prodotti agricoli a chilometri zero⁶;

c) vietare la somministrazione di alimenti contenenti organismi geneticamente modificati da parte dei gestori dei servizi di ristorazione collettiva pubblica, nel rispetto del principio di precauzione di cui all’articolo 7 del Reg. (CE) 178/2002 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 28 gennaio del 2002;

d) sostenere l’impiego di⁷ prodotti agricoli a chilometri zero da parte delle imprese esercenti attività di ristorazione o ospitalità nell’ambito del territorio regionale;

e) favorire l’incremento della vendita diretta di prodotti agricoli⁸ a chilometri zero da parte di produttori⁹;

¹Titolo sostituito dall’art. 44 comma 1, lett. a), della L.R. 26 febbraio 2010, n. 8. Successivamente riformulato dall’art. 1, comma 1 della L.R. 11 giugno 2012, n. 22.

²Rubrica così modificata dall’art. 44, comma 1 lett. c), della L.R. 26 febbraio 2010, n. 8.

³Parole aggiunte nell’intero articolato, dall’art. 44, comma 1 lett. b) della L.R. 26 febbraio 2010, n. 8. Successivamente l’art. 2, comma 1, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22 sostituisce l’intero comma che precedentemente così recitava: «La Regione promuove la valorizzazione delle produzioni agricole regionali e prodotti agricoli a chilometri zero, favorendo il consumo e la commercializzazione dei prodotti provenienti dalle aziende agricole ubicate nel territorio regionale e assicurando un’adeguata informazione ai consumatori sull’origine e le specificità di tali prodotti».

⁴Parole aggiunte dall’art. 2, comma 2, lett. a) della L.R. 11 giugno 2012, n. 22.

⁵Lettera abrogata dall’art. 2, comma 2, lett. b) della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, che precedentemente così recitava: «favorire l’incremento della vendita di prodotti agricoli di origine regionale e prodotti agricoli a chilometri zero da parte della distribuzione».

⁶Le parole «prodotti agricoli regionali e» sono soppresse dall’art. 2, comma 2 lett. c) della L.R. 11 giugno 2012, n. 22.

⁷L’art. 2, comma 2, lett. d) della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, sostituisce le parole «l’acquisto di prodotti agricoli regionali e» con le parole «l’impiego di».

⁸Le parole «regionali e prodotti agricoli» sono soppresse dall’art. 2, comma 2, lett. e) della L.R. 11 giugno 2012, n. 22.

⁹L’art. 2, comma 2, lett. e) della L.R. 11 giugno 2012, n. 22 sostituisce le parole «degli imprenditori agricoli» con le parole «di produttori».

f) garantire il rispetto della normativa in materia di presentazione ed etichettatura dei prodotti agricoli freschi e trasformati attraverso idonea attività di controllo anche con l'utilizzo di strumenti tecnologici a tutela del consumatore;

g) incentivare l'impiego da parte dei gestori dei servizi di ristorazione collettiva pubblica di *prodotti agricoli a chilometri zero*¹⁰ nella preparazione dei pasti.

3. All'attuazione della presente legge provvedendo la Regione e gli enti locali, secondo le rispettive competenze, nonché gli enti strumentali regionali.

4. Ai fini della presente legge per prodotti¹¹ a chilometri zero si intendono i prodotti agricoli e agroalimentari destinati all'alimentazione umana¹² che rientrano in una o più delle seguenti categorie¹³: a) i prodotti tradizionali di cui all'articolo 8 del decreto legislativo 30 aprile 1998, n.173: «Disposizioni in materia di contenimento dei costi di produzione e per il rafforzamento strutturale delle imprese agricole, a norma dell'articolo 55, commi 14 e 15, della legge 27 dicembre 1997, n. 449»¹⁴; b) i prodotti definibili stagionali in relazione alla immissione in commercio allo stato fresco per il consumo o per la preparazione dei pasti nelle attività di ristorazione a condizione che l'immissione in commercio o la consegna alle imprese utilizzatrici avvenga nel rispetto della stagionalità delle produzioni delle zone agricole; c) i prodotti di comprovata sostenibilità ambientale per i quali dalla produzione alla distribuzione è dimostrato un ridotto apporto di emissioni di gas ad effetto serra rispetto ad altri prodotti equivalenti presenti sul mercato. La Giunta regionale definisce le modalità di calcolo del minor apporto delle suddette emissioni¹⁵; d) «prodotti di qualità», intesi come i prodotti che beneficiano di una denominazione o indicazione di origine (prodotti DOP, IGP, vini DOC e DOCG), le specialità tradizionali garantite (STG) e i prodotti realizzati con metodi di produzione biologica¹⁶.

Art. 2

(Divieto di somministrazione di alimenti contenenti organismi geneticamente modificati)

1. In attuazione di quanto previsto dall'articolo 1, comma 2, lett. c) della presente legge, è fatto divieto ai soggetti gestori dei servizi di ristorazione collettiva pubblica di somministrare cibi e bevande contenenti organismi geneticamente modificati nonché alimenti ottenuti da animali nutriti con mangimi contenenti organismi geneticamente modificati.

2. La violazione del divieto di cui al precedente comma è considerata grave inadempimento ai sensi dell'articolo 1455 del codice civile e comporta la risoluzione del contratto di appalto del servizio di ristorazione.

Art. 3

(Utilizzo dei prodotti agricoli a chilometri zero¹⁷ nei servizi di ristorazione collettiva pubblica)

¹⁰L'art. 2, comma 2, lett. f), della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, sostituisce le parole «origine regionale e prodotti agricoli» con le parole «prodotti agricoli a “chilometri zero”».

¹¹L'art. 2, comma 3, lett. a) della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, sopprime la parola «agricoli».

¹²Le parole «, ottenuti e trasformati sul territorio della Regione Calabria,» sono da intendersi soppresse per effetto dell'art. 1, comma 1, della L.R. 1 ottobre 2012, n. 43.

¹³Periodo aggiunto dall'art. 2, comma 3, lett. a) della L.R. 11 giugno 2012, n. 22.

¹⁴Parole aggiunte dall'art. 2, comma 3, lett. b), della L.R. 11 giugno 2012, n. 22.

¹⁵Comma aggiunto dall'art. 44, comma 1, lett. d), della L.R. 26 febbraio 2010, n. 8.

¹⁶Parole aggiunte dall'art. 2, comma 3, lett. c), della L.R. 11 giugno 2012, n. 22.

¹⁷L'art. 3, comma 1, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, sostituisce alla rubrica le parole «prodotti agricoli regionali» con le parole «prodotti agricoli a chilometri zero».

1. (abrogato)¹⁸

2. Negli appalti pubblici di servizi o di forniture di prodotti alimentari ed agroalimentari destinati alla ristorazione collettiva può costituire¹⁹ titolo preferenziale per l'aggiudicazione l'utilizzazione di prodotti agricoli a chilometri zero²⁰.

3. L'utilizzazione di prodotti agricoli a "chilometri zero"²¹ nella preparazione dei pasti forniti dai gestori dei servizi di ristorazione collettiva pubblica deve risultare espressamente attraverso l'impiego di idonei strumenti di informazione agli utenti dei servizi.

4. (abrogato)²²

Art. 4

(Promozione dei prodotti agricoli a chilometri zero)²³

1. La Regione promuove la valorizzazione dei prodotti agricoli a chilometri zero²⁴ e favorisce una migliore conoscenza delle produzioni di qualità e delle tradizioni alimentari regionali da parte dei consumatori.

2. Alle imprese esercenti attività di ristorazione, ospitalità e vendita al pubblico operanti nel territorio regionale che, nell'ambito degli acquisti di prodotti agricoli e agroalimentari effettuati nel corso dell'anno, si approvvigionino per almeno il 30 per cento, in termini di valore, di prodotti agricoli e agroalimentari a "chilometri zero", viene assegnato, al fine di pubblicizzarne l'attività, un apposito logo da collocare all'esterno dell'esercizio e utilizzabile nell'attività promozionale²⁵.

3. (abrogato)²⁶

4. Le imprese di cui al comma 1 sono inserite in un apposito circuito regionale veicolato nell'ambito delle attività promozionali della Regione Calabria²⁷.

¹⁸Comma abrogato dall'art. 3, comma 2, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, tale comma precedentemente così recitava: «1. I gestori dei servizi di ristorazione collettiva pubblica devono garantire che nella preparazione dei pasti siano utilizzati prodotti agricoli regionali in misura non inferiore al 50 per cento, in termini di valore, dei prodotti agricoli, anche trasformati, complessivamente utilizzati su base annua».

¹⁹L'art. 3, comma 3, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, sostituisce la parola: «costituisce» con le parole: «può costituire».

²⁰L'art. 3, comma 3, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, sostituisce le parole: ««regionali in misura superiore alla percentuale di cui al precedente comma.» con le parole: «a chilometri zero».

²¹L'art. 3, comma 4, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, sostituisce le parole: «prodotti agricoli regionali» con le parole: «prodotti agricoli a "chilometri zero"».

²²Comma abrogato dall'art. 3, comma 5, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, che precedentemente così recitava: «4. La violazione delle disposizioni di cui ai precedenti commi 1 e 3 comporta la risoluzione di fatto del contratto.».

²³L'art. 4, comma 1, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, alla rubrica sostituisce le parole: «prodotti agricoli regionali» con le parole: «prodotti agricoli a chilometri zero».

²⁴L'art. 4, comma 2, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, sostituisce le parole: «prodotti agricoli regionali» con le parole: «prodotti agricoli a chilometri zero».

²⁵Comma sostituito dall'art. 4, comma 3, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, tale comma precedentemente così recitava: «2. La Regione, anche in deroga alle norme vigenti, può concludere contratti di sponsorizzazione con le imprese esercenti attività di ristorazione o di ospitalità aventi sede legale ed operanti nel territorio regionale che, nell'ambito degli acquisti di prodotti agricoli effettuati nel corso dell'anno, si approvvigionino per almeno il 30 per cento, in termini di valore, di prodotti agricoli regionali.».

²⁶Comma abrogato dall'art. 2, comma 1 della L.R. 1 ottobre 2012, n. 43 che precedentemente così recitava: «3. L'approvvigionamento dei prodotti di cui al comma precedente nella percentuale ivi indicata deve essere documentato nelle fatture di acquisto che devono riportare la indicazione della origine, natura, qualità e quantità dei prodotti acquistati.».

5. La Giunta regionale definisce le caratteristiche e le modalità di utilizzo del logo e le specifiche iniziative di valorizzazione delle produzioni agricole a “chilometri zero”²⁸.

Art. 5

(Disposizioni in materia di vendita diretta da parte degli imprenditori agricoli)

1. Il presente articolo disciplina l'esercizio della vendita diretta al dettaglio dei prodotti agricoli da parte degli imprenditori agricoli, individuali o in forma societaria, iscritti nel registro delle imprese di cui all'art. 8 della legge 29 dicembre 1993, n. 580, che adempiano agli obblighi in materia di imposta sul valore aggiunto ai sensi dell'articolo 34 del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633 e successive modificazioni.

2. La vendita al dettaglio di cui al comma 1 ha ad oggetto prodotti agricoli, anche manipolati, conservati, trasformati o valorizzati, provenienti in misura prevalente dalle aziende condotte o coltivate dai soggetti ivi indicati.

3. I prodotti posti in vendita si considerano provenienti prevalentemente da un'azienda agricola quando, avuto riguardo ad un medesimo comparto agronomico, i prodotti acquisiti da terzi siano quantitativamente inferiori. Se la vendita diretta ha ad oggetto prodotti riferibili a comparti agronomici differenti, si ha prevalenza dei beni provenienti dall'azienda del soggetto interessato qualora i beni stessi abbiano un valore superiore a quelli acquisiti da terzi.

4. L'esercizio dell'attività di vendita diretta dei prodotti agricoli da parte dei soggetti *di cui al comma 1*²⁹ deve essere preceduto da una dichiarazione di inizio attività secondo la disciplina di cui all'articolo 4 del decreto legislativo 18 maggio 2001, n. 228 e successive modifiche ed integrazioni.

5. La vendita diretta effettuata su superfici all'aperto nell'ambito dell'azienda agricola o di altre aree private di cui agli imprenditori agricoli abbiano la disponibilità nonché la vendita esercitata in occasione di sagre, fiere, manifestazioni a carattere religioso, benefico o politico o di promozione dei prodotti tipici o locali, non è soggetta alla dichiarazione di cui al precedente comma.

6. Ai soggetti di cui al comma 5, che esercitano la vendita diretta nei limiti e con le modalità previste dalla presente legge, non si applica la disciplina in materia di commercio, fatta salva l'osservanza delle disposizioni vigenti in materia di igiene e sanità.

Art. 6

*(Compiti dei Comuni)*³⁰

1. I comuni, nel caso di apertura di nuovi mercati al dettaglio in aree pubbliche o di sopravvenuta disponibilità di posteggi nei mercati già attivi ai sensi della vigente normativa riservano agli imprenditori agricoli esercenti la vendita diretta di prodotti agricoli, ai sensi dell'articolo 4 del

²⁷Comma sostituito dall'art. 4, comma 4, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, che precedentemente così recitava: «4. Alle imprese di cui al presente articolo viene inoltre assegnato, al fine di pubblicizzare l'utilizzo dei prodotti agricoli regionali, un apposito contrassegno con lo stemma della Regione le cui caratteristiche sono determinate con apposita delibera di Giunta regionale.».

²⁸Comma aggiunto dall'art. 4, comma 5, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22.

²⁹L'art. 44, comma 1, lett. e), della L.R. 26 febbraio 2010, n. 8, sostituisce le parole « di cui al comma 3» con le parole «di cui al comma 1».

³⁰Rubrica così modificata dall'art. 44, comma 1, lett. f), della L.R. 26 febbraio 2010, n. 8.

decreto legislativo 18 maggio 2001, n. 228 (Orientamento e modernizzazione del settore agricolo a norma dell'articolo 7 della legge 5 marzo 2001, n. 57) almeno il 15% del totale dei posteggi³¹.

2. (abrogato)³²

3. Al fine di favorire l'acquisto dei *prodotti agricoli a "chilometri zero"*³³ e di assicurare un'adeguata informazione ai consumatori sull'origine e sulle specificità degli stessi prodotti, i Comuni, nell'ambito del proprio territorio, destinano aree per la realizzazione di *farmer markets* da parte degli imprenditori agricoli, di cui al precedente art. 5 comma 1.

4. (abrogato)³⁴

Art. 7

(Attività di controllo e sanzioni)

1. La Regione, le Province ed i Comuni, nell'ambito delle proprie competenze, esercitano i controlli per l'accertamento delle infrazioni alle disposizioni di cui alla presente legge.

2. Per l'esercizio delle attività di cui al precedente comma, le Amministrazioni competenti si avvalgono degli organi di polizia amministrativa locale, anche attraverso l'istituzione nell'ambito degli stessi organi di appositi gruppi di intervento.

3. Per lo svolgimento dei controlli di conformità di cui al decreto del Ministero per le politiche agricole e forestali 1 agosto 2005 in materia di commercializzazione dei prodotti ortofrutticoli freschi e dei prodotti trasformati, la Regione si avvale degli organi di polizia amministrativa locale.

Art. 8

(Disposizioni finali e abrogazione)

1. Gli imprenditori agricoli, iscritti nel registro delle imprese di cui all'articolo 8 della legge 29 dicembre 1993, n. 580, che non presentano la dichiarazione in materia di imposta sul valore aggiunto ai sensi dell'articolo 34 del decreto del Presidente della Repubblica 26 ottobre 1972, n. 633, e successive modifiche ed integrazioni, possono esercitare la vendita diretta previa autorizzazione del Comune nel quale intendano effettuarla.

2. Decorsi trenta giorni dall'inoltro dell'istanza di autorizzazione di cui al comma precedente la medesima si intende accolta e l'attività di vendita può essere esercitata, nel territorio del Comune cui l'istanza stessa è indirizzata, in osservanza delle disposizioni vigenti in materia di igiene e sanità.

³¹Comma sostituito dall'art. 5, comma 1, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, tale comma precedentemente così recitava: «1. I Comuni riservano agli imprenditori agricoli esercenti la vendita diretta di prodotti agricoli, ai sensi dell'articolo 4 del decreto legislativo 18 maggio 2001, n. 228, almeno il 20 per cento del totale dei posteggi su aree pubbliche destinate all'esercizio del commercio al dettaglio.».

³²Comma abrogato dall'art. 5, comma 2, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, che precedentemente così recitava: «2. Nei Comuni con popolazione superiore a diecimila abitanti sono riservati ulteriori posteggi agli imprenditori agricoli che vendono prodotti agricoli ad un prezzo inferiore almeno del 10 per cento rispetto alla media dei prezzi praticati per lo stesso prodotto in ambito comunale, come rilevati trimestralmente dall'Ufficio statistico comunale e dalla polizia amministrativa locale.».

³³L'art. 5, comma 3, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, sostituisce le parole: «prodotti agricoli regionali» con le parole: «prodotti agricoli a "chilometri zero"».

³⁴Comma abrogato dall'art. 5, comma 4, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, tale comma precedentemente così recitava: «4. Entro 180 giorni dall'entrata in vigore della presente legge i Comuni, nei limiti delle proprie competenze, adottano le deliberazioni di modifica dei regolamenti di funzionamento e di organizzazione dei propri piani per il commercio affinché nei mercati stessi sia consentita la vendita diretta dei prodotti agricoli nei limiti e con le modalità di cui ai commi 1, 2 e 3 del presente articolo.».

3. Sono abrogate tutte le disposizioni regionali in contrasto con la presente legge.
4. L'attuazione della presente legge è affidata al Dipartimento Agricoltura.

Art. 9³⁵

(Parere comunitario di compatibilità)
(Abrogato)

La presente legge è pubblicata nel Bollettino Ufficiale della Regione. È fatto obbligo, a chiunque spetti, di osservarla e farla osservare come legge della Regione Calabria.

³⁵Comma sostituito dall'art. 19, comma 1 della L.R. 11 agosto 2010, n. 22, tale comma precedentemente così recitava: «1. Gli effetti della presente legge sono subordinati all'acquisizione del parere positivo di compatibilità da parte della Commissione europea ai sensi degli articoli 87 e 88 del trattato CE e alla pubblicazione del relativo avviso nel Bollettino Ufficiale della Regione Calabria». Successivamente l'art. 6, comma 1, della L.R. 11 giugno 2012, n. 22, abroga l'articolo, che precedentemente così recitava: «1. Le disposizioni di cui agli articoli 3 e 4 della presente legge sono applicabili a decorrere dall'ottenimento del parere positivo di compatibilità da parte della Commissione Europea ai sensi degli articoli 87 e 88 del Trattato CE e alla pubblicazione del relativo avviso nel Bollettino Ufficiale della Regione Calabria».